

# Nowoczesna moda

## inspirowana kulturą ludową i dziedzictwem regionu

**W**

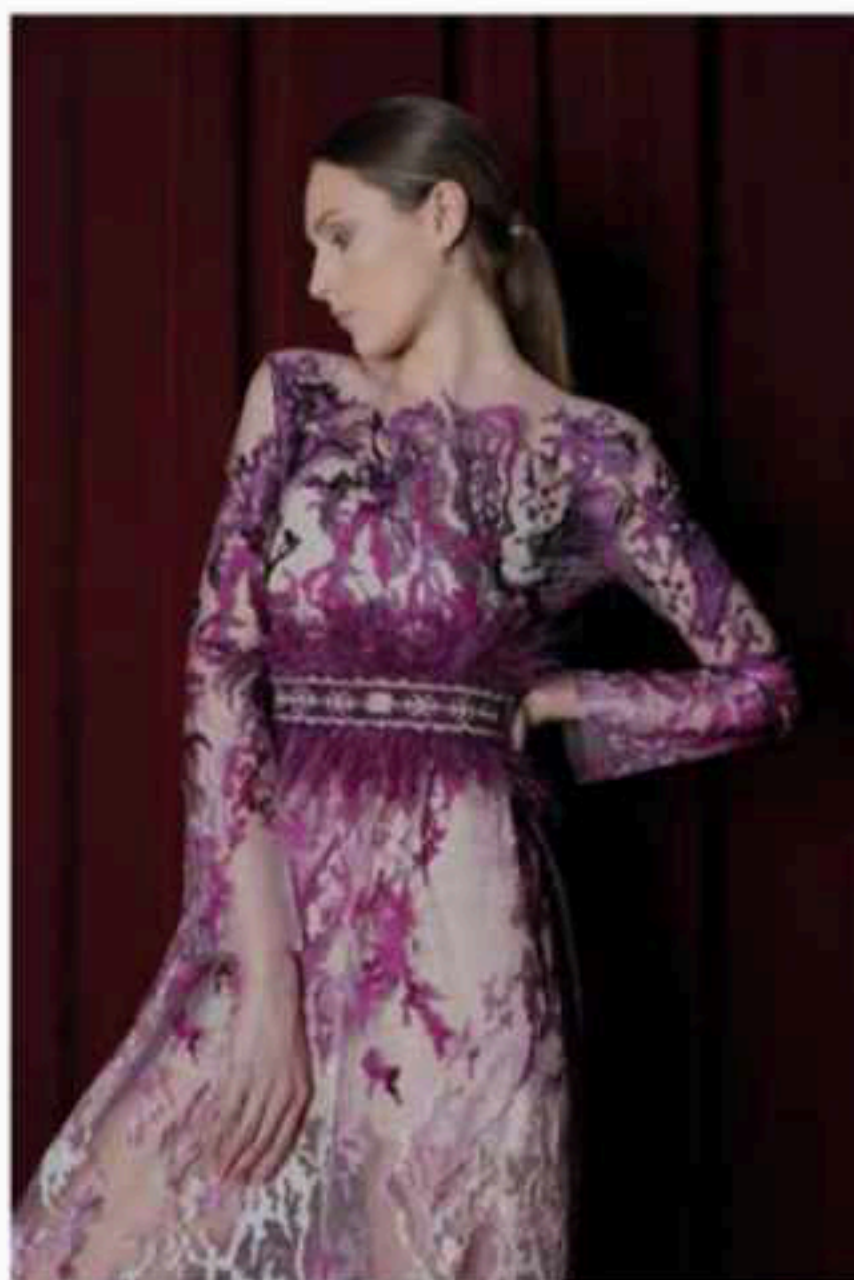
**czwercu w ramach V Festiwalu Tkactwa odbył się pokaz mody inspirowanej tkaniną tradycyjną, podczas którego wystąpiła Pani w dwóch rolach – jako Dyrektor Kreatywny oraz projektantka. Jak zaczęła się Pani przygoda z projektowaniem?**

**Aneta Popławska:** Potrzeba tworzenia była ze mną od zawsze, myślę, że człowiek się z tym rodzi, później systematyzuje wiedzę poprzez kursy, staże i szkoły, natomiast potrzeba kreacji to potrzeba duszy, bez której nie mogłabym żyć. Każde wakacje spędzałam u cioci, która była zawodową krawcową i nauczyła mnie wszystkiego, co potrafiła, realizowała też moje pierwsze projekty i już jako mała dziewczynka nosiłam rzeczy własnego projektu, szyte na miarę. Niestety na pewnym etapie życia ciocia straciła wzrok i pomimo że nie widzi moich projektów, to bardzo mocno mnie wyczuwa, kibicuje i cieszy się z każdego sukcesu.

Od zawsze nieco inaczej patrzyłam na świat, już jako dziecko obserwowałam przyrodę: to jak pada światło, jak układają się płatki kwiatów, jaką barwę i kształt mają skrzydła owadów. W dzieciństwie było to przekleństwem, bo „odstawałam” od rówieśników, jednak

później odkryłam, że ta uważność to istotna część mojej twórczości artystycznej.

Festiwal Tkactwa Podlaskie Sploty to projekt zainicjowany przez Podlaski Instytut Kultury i Krystynę Kunicką, która od lat dba o podtrzymanie tradycji podlaskich tkanin ludowych. W tym roku po raz pierwszy w ramach Festiwalu odbył się pokaz mody. Z ogromną przyjemnością przyjął zaproszenie zaprezentowania swojej kolekcji, a także odpowiedzialną rolę Dyrektora Kreatywnego, bo to nie tylko ogromne zaufanie ze strony organizatorów, ale też otwarcie nowej ścieżki zawodowej. Pokaz miał formę performance'u, gdzie tancerki zespołu „Kurpie Zielone”, występując w roli modelek zaprezentowały taneczno-wybiegową choreografię autorstwa Agnieszki Ondruch-Sikory do muzyki ludowej zaaranżowanej w nowoczesny sposób przez artystkę Joannę Zubrycką – Miss God. Dziewczyny doskonale zinterpretowały moje inspiracje i emocje, jakie chciałam przekazać kolekcją. Gdy po raz pierwszy zobaczyłam połączenie muzyki i choreografii, to się wzruszyłam... Niesamowite było to jak osoby, dotąd mi nieznane, nie widząc jeszcze kolekcji, a jedynie znając ją z moich opowieści poprzez dźwięki i ruch sceniczny potrafiły wyrazić to, co czuję.



Fot. Marcin Idźkowski



Fot. Gosia Żuk/Żukography

#### PODLASKI BIZNES

i dodatków z elementami tkaniny dwuosnowowej, uhonorowana wyróżnieniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w konkursie Tkacki Design. Kolejną techniką był sejpak, którego uczyłam się pod okiem Mistrzyni Sabiny Knoch w ramach projektu warsztatów Podlaskie Sploty. W tej technice również powstała kolekcja, jednak przez pandemię nie wybrzmiało to tak jak powinno, bo jak pamiętamy wszystkie wydarzenia i działania kulturalne zostały wstrzymane. Aktualna kolekcja to technika wielonicielnicowa tzw. Radziuszka i za pomoc merytoryczną i techniczną w poznaniu tej techniki ogromnie dziękuję tkaczom młodego pokolenia: Gosi Kiełkuckiej oraz Eugeniuszowi Markiewiczowi. Jak widać stworzenie kolekcji to ogrom pracy, ale też fantastyczna współpraca z ludźmi, którzy za mną stoją, „dmuchają w skrzydła”, wierzą w moje idee i pomagają realizować wizje. Jestem im za to ogromnie wdzięczna!

**W tym roku podjęła się Pani również współpracy przy drugim pokazie mody, organizowanym przez Zarząd Giełdy. Co skłoniło Panią do podjęcia tej współpracy?**

- Moi rodzice od lat prowadzą sprzedaż roślin i kwiatów produkcji własnej na giełdzie i widzę, jak na przestrzeni lat to miejsce się zmienia. Powstała strefa Food Trucków ze smacznym jedzeniem, sklepy ze zdrową żywnością i kosmetykami, a lokalni producenci i hodowcy mają miejsce do sprzedaży własnych wyrobów. Taka przestrzeń to bardzo ważny element w przestrzeni każdego miasta promujący lokalnych przedsiębiorców i wyroby, a nie produkcję z Chin. Wiem też, że wiele biznesów rozpoczęło swoją działalność na Giełdzie, a teraz są to rozpoznawalne marki w kraju i na świecie. Giełda jest też przestrzenią sprzedaży rękodzieła i ubrań z drugiej ręki, co bardzo wpisuje się w ekotrend, który jest mi bardzo bliski.

Zaangażowałam się we współpracę przy organizacji pokazu głównie przez dwa aspekty: promowanie lokalnych przedsiębiorców, którzy będą pokazywali swoje projekty oraz idee ekologii, którą promuje Giełda. W przyszłości planujemy też serię warsztatów ekofashion, na które już teraz zapraszam.

**Zaprojektowała Pani już 7 kolekcji, jest Pani laureatką licznych konkursów. Jakie kolejne wyzwania przed Panią?**

- Uważam, że najlepsze projekty mam przed sobą. Jestem otwarta na współpracę, od maja tego roku objęłam stanowisko Prezeski Stowarzyszenia Kreatywne Podlasie,

które przez ostatnie 16 lat zajmowało się promocją kultury i sztuki na Podlasiu począwszy od wielkoformatowych murali, a skończywszy na Festiwalu Światła Lumo Bjalistoko. To kolejne ogromne wyróżnienie. Mam w planach kontynuację tego dziedzictwa, które dotychczas tworzyli Damian Dworakowski i Piotr Jać. Zapraszam wszystkich ludzi sztuki do współpracy i realizacji wspólnych projektów. Moim celem jest stworzenie przestrzeni do artystycznego wyrazu zarówno dla początkujących, jak i doświadczonych twórców, tak aby Podlasie było jeszcze bardziej kreatywne.

**Kiedy będziemy mogli obejrzeć kolejną kolekcję ?**

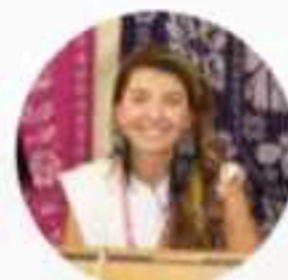
- Aktualnie skupiam się na promocji i prezentacji aktualnej kolekcji. Stworzyliśmy wyjątkowe widowisko, które mam nadzieję nie raz wybrzmi w przestrzeni Białegostoku i nie tylko. Już teraz zapraszam na kolejną prezentację kolekcji w ramach Festiwalu Kobiety Wschodu, odbędzie się ona 31 sierpnia w przestrzeni ogrodu Pałacu Branickich. Co do kolejnej kolekcji to mam już pewien plan i będzie to kolejne ważne przedsięwzięcie łączące tradycje z nowoczesnością oraz nauka nowej techniki, ale jeszcze nie zdradzam szczegółów... Proszę trzymać kciuki.

**Oczywiście trzymamy kciuki i dziękujemy za poświęcony czas.**

Rozmawiali:  
**Bogdan Rogaski i Wioletta Burnos**



**Moim celem, jako prezeski Stowarzyszenia Kreatywne Podlasie, jest stworzenie przestrzeni do artystycznego wyrazu zarówno dla początkujących, jak i doświadczonych twórców, tak aby Podlasie było jeszcze bardziej kreatywne.**



Aneta Popławska

Artysta plastyk, magister Inżynier, Prezeska Stowarzyszenia Kreatywne Podlasie, absolwentka Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubiorku w Warszawie i Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej.

Jako jedna z pierwszych wykorzystwała w swoich projektach w pełni biodegradowalny druk 3D. Jako pierwsza zaadaptowała do mody współczesnej tradycyjne podlaskie tkaniny dwuosnowowe.